

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«МОЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ДИНАСТИЯ»**

**пгт. Никель,
2024**

1.	Назначение и область применения	3
2.	Цели и задачи Конкурса	3-4
3.	Реализация, этапы и сроки проведения Конкурса	4-5
4.	Требования к работе на конкурс фотографий «Моя промышленная династия»	5
5.	Требования к работе на литературный конкурс «Моя промышленная династия»	5-6
6.	Требования к работе на конкурс любительских фильмов «Моя промышленная династия»	6
7.	Подведение итогов Конкурса	6-7

1. Назначение и область применения

1.1. Автономная некоммерческая организация «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа», Муниципальное бюджетное учреждение «Историко - краеведческий музей Печенгского муниципального округа» и Муниципальное бюджетное культурно-просветительное учреждение «Печенгское межпоселенческое библиотечное объединение» организуют и проводят творческий литературный, фотографический конкурс и конкурс любительских видеофильмов - «Моя промышленная династия» (далее - Конкурс) в рамках подготовки выставок и экспозиций «Кластера промышленного туризма Печенгского округа» и сбора медиа-материалов для популяризации промышленной истории Печенгского муниципального округа Мурманской области.

Справка:

Печенгский округ Мурманской области – край с богатой промышленной историей. После освобождения территории от немецко-фашистских захватчиков в 1944 году здесь активно начало развиваться производство по добыче никеля. В 1970 году началось бурение Кольской экспериментальной опорной сверхглубокой скважины (СГ-3).

Бурение Кольской экспериментальной опорной сверхглубокой скважины (СГ-3) завершилось в 1990 году. В декабре 2020 года в Никеле завершил работу технологически устаревший плавильный цех. К 2023 году отрабатываемые рудником «Каула-Котсельваара» запасы практически исчерпались, в связи с чем было принято решение о консервации рудника. Сейчас Никель и весь Печенгский округ Мурманской области при поддержке ПАО «ГМК «Норильский никель» делают важные шаги по диверсификации местной экономики. Пилотный проект – развитие кластера промышленного туризма Печенгского округа, охватывающего плавильный цех, Кольскую сверхглубокую скважину, рудник «Каула-Котсельваара».

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок проведения Конкурса среди его участников, сроки и условия проведения, порядок подведения итогов.

1.3. Конкурс является открытым, в нём могут принять участие жители Мурманской области, жители других субъектов Российской Федерации и иностранные граждане любого возраста, чьи родственники:

1.3.1. Связали трудовой путь с рудником «Каула-Котсельваара», рудником «Северный», рудником «Центральный», рудником «Восточный» («Восток»), Плавильным цехом, Обоганительной фабрикой или другими производственными объектами, входившими в состав АО «Горно-металлургический комбинат «Печенганикель», а с 1998 года в состав АО «Кольская ГМК» на территории Печенгского муниципального округа Мурманской области;

1.3.2. Связали свой трудовой путь с Кольской экспериментальной опорной сверхглубокой скважиной (СГ-3);

1.3.3. Принимали участие в освобождении территории Печенгского муниципального округа Мурманской области (ранее – Печенгского района Мурманской области) от немецко-фашистских захватчиков;

1.3.4. Принимали участие в строительстве пгт. Никель, г. Заполярный и п. Приречный Печенгского муниципального округа Мурманской области в 1940-1960 гг.

1.4. Конкурс является любительским.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями и задачами Конкурса являются:

2.2. Сохранение и популяризация культурного и исторического наследия Печенгского округа, обеспечение широкой осведомлённости о вкладе промышленных династий в развитие региона и его промышленной истории.

2.3. Формирование и развитие творческого потенциала участников.

2.4. Сбор медиа-материалов, которые могут быть использованы для экспозиций и выставок «Кластера промышленного туризма Печенгского округа».

3. Реализация, этапы и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится одним этапом с 09 декабря 2024 года по 14 февраля 2025 года. Все представленные на Конкурс работы по завершению приёма рассматриваются и оцениваются жюри конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе участникам необходимо заполнить Яндекс-форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/6752bde784227cedac64dff/>

3.3. Подача заявок на участие в Конкурсе и приём конкурсных работ осуществляется с 09 декабря 2024 года по 31 января 2025 года. По истечению установленного срока заявки и работы на конкурс не принимаются.

3.4. В период с 01 февраля 2025 года по 14 февраля 2025 года производится просмотр работ жюри Конкурса, подведение итогов и определение победителей.

3.5. Дата награждения победителей объявляется не позднее 14 февраля 2025 года.

3.6. Каждый участник может заявить по одной работе на каждое из 4 направлений Конкурса: литературный конкурс, фотографический конкурс, конкурс любительских видеофильмов. Текстовое, визуальное и аудио-повествование может вестись про несколько членов семьи.

3.7. Количество представленных на каждое направление Конкурса работ от одного участника не должно превышать 5 фотографий, одного литературного произведения (эссе, рассказа или очерка) и одного любительского фильма.

3.8. Каждая работа, представленная на конкурс, должна раскрывать историю родственника (родственников) конкурсанта, которые:

3.8.1. Связали трудовой путь с рудником «Каула-Котсельваара», рудником «Северный», рудником «Центральный», рудником «Восточный» («Восток»), Плавильным цехом, Обоганительной фабрикой или другими производственными объектами, входившими в состав АО «Горно-металлургический комбинат «Печенганикель», а с 1998 года в состав АО «Кольская ГМК» на территории Печенгского муниципального округа Мурманской области;

3.8.2. Связали свой трудовой путь с Кольской экспериментальной опорной сверхглубокой скважиной (СГ-3);

3.8.3. Принимали участие в освобождении территории Печенгского муниципального округа Мурманской области (ранее – Печенгского района Мурманской области) от немецко-фашистских захватчиков;

3.8.4. Принимали участие в строительстве пгт. Никель, г. Заполярный и п. Приречный Печенгского муниципального округа Мурманской области в 1940-1960 гг.

3.9. Подача конкурсных работ возможна лично по адресу: Мурманская область, Печенгский район, п. Никель, ул. Сидоровича, д. 4, помещение 1 (3 этаж) (АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа») и/или по электронной почте: marketing@the2school.com с обязательной пометкой «На конкурс «Моя промышленная династия». Работы на литературный конкурс могут быть поданы посредством

«прикрепления» текстового файла к Яндекс-форме, указанной в п. 3.2. настоящего Положения. Организаторы не несут ответственности за неправильное указание адреса.

3.10. Представленные на конкурс работы не возвращаются. Заполнение заявки на участие в порядке, предусмотренном п. 3.2. настоящего Положения, подача конкурсных работы в порядке, предусмотренном п. 3.7. настоящего Положения, означают, что организаторы Конкурса имеют право использовать конкурсные работы по своему усмотрению с указанием имени автора конкурсной работы.

3.11. Претенденты, допускающие в конкурсных работах нарушение авторских прав третьих лиц, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

3.12. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а так же их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей - Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38 - ФЗ «О рекламе».

3.13. Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

3.13.1. Работы не соответствуют тематике конкурса;

3.13.2. Низкое художественное или техническое качество фотографий, любительского фильма;

3.13.3. В работах можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости;

3.13.4. Работы содержат ненормативную лексику;

3.13.5. Работы содержат экстремистские заявления, призывы к насилию, расовой или религиозной непримиримости;

3.13.6. Работы содержат политические призывы.

4. Требования к работе на конкурс фотографий «Моя промышленная династия»

4.1. Конкурсные работы могут быть выполнены в полноцветном и чёрно-белом исполнении. Цветовое решение конкурсной работы не влияет на качество оценки жюри и не даёт дополнительных

4.2. Конкурсные работы могут быть выполнены в различных жанрах - портрет; групповой портрет; жанровая сцена; постановочная съёмка и т.п.

4.3. Конкурсные работы должны соответствовать следующим техническим требованиям: размер изображения не менее – 1200 x 920; формат только - JPG или TIFF; минимальное разрешение - 300 dpi; цветовой профиль - CMYK (для формата TIFF) или RGB (для формата JPG). Представленные на Конкурс фотографии, не соответствующие определённым выше критериям для участия в Конкурсе, не допускаются.

5. Требования к работе на литературный конкурс «Моя промышленная династия»

5.1. Конкурсная работа, несмотря на «свободу жанра», должна иметь четкую структуру, включающую:

- Введение;
- Основная часть (развивается аргументация и анализ рассматриваемого вопроса);
- Заключение.

5.2. Технические требования к работе: размер и тип шрифта - кегль 14, Times New Roman., выравнивание текста по ширине; интервал - 1,5; отступ под абзац - 1,25 см; страничные параметры в сантиметрах: правая граница - 1, левая - 3, верхняя и нижняя - 2.

6. Требования к работе на конкурс любительских фильмов «Моя промышленная династия»

6.1. На конкурс предоставляются видеофильмы, выполненные в цифровом формате с указанием уникального названия и хронометража. Обязательный Формат - AVI, DVD, MPEG4, MP4 снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса. Продолжительность показа видеофильма - не более 10 минут.

6.2. Видеофильмы должны быть оформлены информационной заставкой с ФИО автора.

6.3. Использование при монтаже и съёмке видеофильма специальных программ и инструментов - на усмотрение участника.

6.4. Участники самостоятельно определяют жанр видеофильма (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

6.5. В видеофильме могут использоваться фотографии.

6.6. Звуковое сопровождения видеофильма может содержать дикторский текст на фоне музыки. При подборе музыкального сопровождения следует учитывать следующие моменты. Если это не предусмотрено звуковым сценарием, музыка должна быть по возможности ровной, без резких возрастных и падений громкости, иначе в тихих местах не будет слышно сопровождения, а в громких - дикторского текста. Следует также избегать наложения речи на пение, особенно исполняемое в быстром темпе.

6.7. В конце видеофильма необходимо разместить титры.

6.8. На конкурс не принимаются видеофильмы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Представленные на Конкурс работы проходят экспертную жюри, состав которого утверждается организаторами.

7.2. При оценке фотографий жюри Конкурса учитывает:

7.2.1. Соответствие содержания фотографии заявленной тематики;

7.2.2. Глубину проработки и раскрытия тематики;

7.2.3. Оригинальность ракурса и момента съёмки;

7.2.4. Новизну подхода к раскрытию тематики;

7.2.5. Эстетику изображения;

7.2.6. Передаваемое эмоционально-смысловое содержание в соответствии с тематикой;

7.2.7. Актуальность содержания в соответствии с заявленной тематикой.

7.3. При оценке литературных произведений жюри Конкурса учитывает:

7.3.1. Информированность в раскрытой теме в ней;

7.3.2. Достаточную содержательность (коротко о главном) и убедительное изложение своей точки зрения;

7.3.3. Новизну подхода к раскрытию темы;

- 7.4. При оценке любительского фильма жюри Конкурса учитывает:
- 7.4.1. Соответствие теме конкурса;
 - 7.4.2. Соответствие содержания материалов заявленной теме;
 - 7.4.3. Логику подачи;
 - 7.4.4. Создание образа, выделяющего определенные ценностные характеристики объекта, либо персоны;
 - 7.4.5. Силу и яркость эмоционально-психологического воздействия;
 - 7.4.6. Оригинальность оформления, эстетичность, презентабельность;
 - 7.4.7. Композиционное и цветовое решение.
- 7.5. Жюри конкурса определяет победителей (не более 3 призовых мест в каждом направлении Конкурса).
- 7.6. Итоги работы жюри пересмотру и обжалованию не подлежат и являются окончательными.
- 7.7. Победители конкурса награждаются дипломами и брендированными сувенирами. Стоимость призов не превышает 4 000 рублей, в связи с чем, при соблюдении остальных необходимых вводных к конкурсным призам применимо положение пункта 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 7.8. Информация о ходе конкурса и его итогах публикуется на официальных ресурсах организаторов Конкурса.